

## **Sommaire**

<b>Préambule</b>	
La mauvaise réputation	8
<b>Introduction</b>	12
<b>Préface de Philippe Maystadt, Président de la BEI</b>	17
<b>I. Etat des lieux</b>	20
<b>II. L'aventure bancaire</b>	24
Les banquiers cherchent leurs marques	25
La décennie des illusions perdues	30
La banque africaine se relève	32
Le banquier nouveau est arrivé	34
Le rôle et la taille des banques dans l'économie africaine	37
<b>III. Les métiers s'organisent</b>	
De la demande à l'offre... l'émergence du Client	46
La banque au service des grands groupes	61
L'arrivée remarquable de la banque d'affaires	67
La PME trouve-t-elle son compte ?	81
La fortune convoitée	86
Le cas particulier de la microfinance	92
<b>IV. La réalité du marché</b>	102
Un contexte socio-économique très particulier	103
Banques centrales et Commissions bancaires : mains de fer dans un gant de velours ?	111
La peur du banquier	120

Le rôle des banques de développement	125
Le débat monétaire	139
<b>V. Bonjour patron</b>	149
Le profil du banquier africain	150
Priorité à la gestion des ressources humaines	160
L'éthique du banquier	165
Les défis du leader	172
<b>VI. Le banquier africain de 2015 ?</b>	
Ce qu'ils en disent	175

\*

\* \*

<b>VII. Des hommes d'influence</b>	183
« Gentleman de la finance internationale et ambassadeur de l'Afrique profonde »	184
« La confiance dans les résultats du travail »	189
« Le charme discret de la réussite par l'effort »	192
« L'attrait fascinant de la monnaie... ou la passionnante histoire d'un banquier central »	196
« Une <i>success story</i> de la coopération Sud-Sud »	200
« Le parcours d'affaires international sans faute d'un béninois à Paris »	206
« L'électron libre de la finance africaine »	210
« Le bâtisseur qui insuffla à son entreprise sa vision d'une gestion moderne et efficace »	215