

Sommaire

	page
Remerciements	9
Préface de Henri MESTDAGH	11
Introduction	15
I. Offre ou demande ?	17
II. Du <i>marketing mix</i> au « <i>management mix</i> »	21
III. La communication au cœur du développement de l'entreprise	51
IV. A la recherche de l'efficacité	59
V. Seul ou en grappe ?	91
VI. Ce qu'ils en pensent...	97
<i>Ode à la liberté...</i>	139
Lectures	141