

Dans cet essai consacré au management de l'entreprise vu sous l'angle du marketing et de la communication, l'auteur part d'un constat : trop de patrons d'entreprises et de PME en particulier, ne prennent pas le temps de réfléchir aux lendemains de leur entreprise, n'ont pas de stratégie marketing bien définie et connaissent mal les techniques de communication... à tout le moins ne les exploitent-ils pas toujours efficacement.

En une centaine de pages, il rassemble l'essentiel de ce qu'un patron de PME, tout comme un cadre dirigeant d'entreprise, « ne peut pas ne pas savoir » en la matière.

Dans les quarante pages suivantes, huit patrons témoignent de leurs expériences et de leur expertise. Actifs dans des secteurs très différents, à la tête d'une petite entreprise ou d'un groupe international, ils se plient au jeu des questions-réponses et expriment, dans un tour de table virtuel, leurs visions très complémentaires d'un management gagnant.

Licencié en Sciences commerciales et financières (ICHEC, Bruxelles, 1974), l'auteur entame une carrière bancaire qui le verra occuper, principalement, les fonctions de gérant d'agence en région bruxelloise puis de responsable, au titre de chef de service, du département marketing de la banque. En 1986, il est diplômé du Séminaire belge de perfectionnement aux affaires (SBPA-Bruxelles). A 33 ans il décide de



Marc-Frédéric EVERAERT

participer à la création d'une petite entreprise pionnière en infographie pour, quelques années plus tard, s'orienter progressivement vers le conseil en communication. Dans ce créneau d'activités, il entre en relation avec plusieurs banquiers africains ou actifs en Afrique et publie en 2004 « Concerto pour banquier au Sud du Sahara ». Parallèlement, il développe, par le biais de l'Union wallonne des entreprises, un tissu de relations avec de nombreux patrons de PME. À 52 ans, il tire de cette expérience la matière du présent essai.

ISBN : 2-9600463-1-5

Tonifiez votre entreprise !

Marc-Frédéric EVERAERT

Tonifiez votre entreprise !



Marketing & Communication

« Ce que vous ne pouvez pas
ne pas savoir... »

Marc-Frédéric EVERAERT

Préface de

Henri MESTDAGH,

Président de l'Union wallonne des entreprises



Éditions M&C.M International