



- > « **Quand les PME se mettent à la communication** »
(lu dans *Références (Le Soir)* du 28/01/2006) : « (...) A l'heure où le 'tout communication' a parfois mauvaise presse, ce guide pratique permet de démystifier cette discipline devenue incontournable ».
- > « **Communiquez... vrai !** »
(lu dans *Trends Tendances* du 8/12/2005) : « Voyons ensemble en quoi une stratégie marketing appropriée ET une communication efficace peuvent contribuer au succès de votre démarche d'entrepreneur : tel est le message de ce petit ouvrage ramassé, au langage direct et simple. Dans une première partie consacrée à l'analyse de l'entreprise, l'auteur propose de remplacer les 4 P du marketing mix par les 8 P du management mix. A promotion, produit, place et prix s'ajoutent dès lors personnel, processus, partenariat et prospect (car "il faut en permanence considérer le client comme un prospect"). Cette analyse va permettre de mener une communication à la fois moins coûteuse et plus efficace que des grandes campagnes naviguant dans le flou ! L'affirmation est ensuite étayée par un schéma de

cheminement dans la communication et une foule de conseils pratiques. Sans oublier les témoignages de quelques patrons. »

- > « **Efficace !** C'est le terme qui vient à l'esprit pour qualifier ce livre. Sans négliger une base théorique solide, ce véritable condensé rapide du Marketing appliqué s'appuie pour ses démonstrations sur l'expérience pratique de vrais hommes de terrain. Il constitue un outil efficace d'aide à la décision pour mettre en place une politique de communication dans son entreprise. Ou plus simplement pour adapter ses structures à la demande du marché d'aujourd'hui. »

Maximilien Haÿez, Directeur général
Haÿez Imprimerie

- > « L'auteur, après développement, nous amène à une conclusion claire : **communiquez mais faites le efficacement**. Il n'est pas agréable, mais par ailleurs très utile, de nous rappeler qu'il ne suffit pas d'avoir raison mais que, pour atteindre son objectif, il faut convaincre les autres. C'est pas à pas que l'auteur nous conduit à cette évidence.

Par ses séquences courtes, simples et logiques, ce livre se veut clair et agréable à lire. Puis-je vous souhaiter autant de plaisir que j'en ai eu à le découvrir. »

Henri Mestdagh, Président
Groupe Mestdagh